

《需求定律在生活中無處不在——旅行》

又到旅遊季節了！購買機票時，售票處的姐姐提醒我，政府已實行了機場離境稅（\$120 / 人），她更推薦我購買商務客位。艾智仁一般化概念便可應用在此情況了：商務客位的名義價格高於經濟客位，當加上相同金額的機場離境稅後，商務客位的相對價格（以經濟客位作計算單位）便會下降，相反，經濟客位的相對價格（以商務客位作計算單位）會上升。根據需求定律，人們對商務客位的相對消費量便會增加，而人們對經濟客位的相對消費量便會減少。最後我真的購買了兩張商務客位的機票呢。

另外，大家有否留意到，當人們外出旅遊時，會比平時更樂於進行奢侈消費？以購買衣服為例子吧：高質素衣服的名義價格高於低質素衣服。當旅客加上相同金額的機票後，高質素衣服的相對價格（以低質素衣服作單位計算）會下降。低質素衣服的相對價格（以高質素衣服作單位計算）會上升。根據需求定律，人們相對上會消費更多高質素衣服。所以我在外遊時，更傾向購買平時在香港不捨得購買的高質素衣服，以「既然來了這裏，要買就買最好」的心態瘋狂消費。

由此可見，需求定律與我們的生活息息相關，你又可用需求定律推測和解釋什麼生活例子呢？

