

小賣部經濟學

相信大家學校的飯堂都有小賣部，但你可曾想過小賣部也是充滿經濟學概念？

小賣部的價格整體而言是偏貴的。首先，大家只需要從班房步走幾層便能購買食物，為正值成長的同學提供購買食物的便利性。如同便利店，這種便利性令同學的需求較高，售價亦較高。此外，小賣部屬於壟斷性質，市場裏只有一個賣家，它便有條件定立一個相對高昂的價格。可能有人會說，我校的小賣部是由維他天地服務有限公司營運，另一間學校則是大茶壺小賣部……小賣部不是寡頭壟斷嗎？但是，我校同學是不能在小息時光顧其他學校的小食部。學生只有一間供應商可以選擇，因此小賣部屬於壟斷者。

如此，作為壟斷的小賣部會否以非常高價出售食物？根據需求定律，若然定價太高，學生便會減少購買，改為帶家人準備的食物回校。因此，小賣部也要與同學的父母親「競爭」。

學校的小賣部這麼受歡迎，它們是否對本地生產總值大有的貢獻？其實小賣部對本地生產總值的貢獻往往較其銷售收益少，因為很多原料是來自其他廠商或進口。如果小賣部出售去年生產的存貨，因為並非今年生產，也不會計算在今年的本地生產總值之內。不過我相信除了冷藏類的食物，其他食品如魚蛋、撈麵等應該不會是來自存貨，否則小賣部便要被食環署徹底調查，我也不會安心進食這些食物。

身為中學生的我，幾乎每天都會去小賣部買小食，從而引發了對經濟概念的聯想。希望本文能為大家進行一些經濟概念上的科普，也啟發大家留意日常生活的經濟學現象。

（596字）