

經濟學之參選學生會

本年度，我校有兩個候選內閣參選學生會。期間，發現很多決策能應用經濟學概念解說，現分享如下：

「稀少性」、「競爭」和「歧視」是三個相關的經濟學概念。學校制度下只容許一個學生會內閣，當兩個內閣參選時，有限的資源會不能滿足其慾望，「稀少性」出現。在「少數服從多數」的選舉制度下，獲得較多選票的內閣才能當選，「競爭」方式便會是鬥多選票，而落選的內閣便會被「歧視」。

有見及此，為了在這場「競爭」中勝出，候選內閣需了解同學投票時的關鍵要素。有些同學會以人際關係投票，故內閣成員的人緣便成競爭準則。一般情況下，同學是以政綱來決定投票意向，候選內閣便會按同學的偏好及需要去制定政綱。試想像，大部分候選內閣的成員喜歡機動遊戲，故其中一個政綱便是舉辦主題公園一日遊 - 海洋公園。然而，經過調查後，發現同學興趣不大，反而偏好大自然活動。因此，政綱便會變成大自然一日遊 - 參觀地質公園。在資源有限的情況下，內閣成員的偏好會被犧牲。由此可見，當候選內閣多於一個時，政綱便會更貼近同學所需(假設同學按候選內閣的政綱來決定投票意向)。

其中一個較受歡迎的活動便是考試前的文具展銷。文具商會被邀請到學校以優惠價售賣文具。此舉除了減低同學的金錢成本外，亦可減低同學親自到外購買的時間成本，全部成本下降。在文具商方面，由於不同的文具供應商對買家來說是代替品的關係，同學對文具的需求很大機會屬高彈性。在高彈性需求下，文具商到校售賣文具有助提升其總收入，屬雙贏的局面。

參選學生會的經驗讓我初嘗經濟學的應用力量，期望一年過後再透過此機會與大家分享其他相關應用，明年見！

(不包含標點符號的字數：590 字)