

日圓貶值的空歡喜

在疫情期間，海外旅行幾乎全被取消，經由網上購入外國商品已成為香港人的一大日常。近期，美國加息以壓制通脹，日本則繼續量化寬鬆，希望帶動日本總需求，導致日圓兌美元貶值。由於港元與美元掛鉤，日圓兌港元便持續貶值，吸引港人瘋狂海外網購。我的媽媽作為「師奶群組」的一份子也不例外。

還記得當天，媽媽一邊抱着小貓發仔，一邊專心地在家工作。儘管她完全不理解現時的經濟狀況，但一聽到旅遊KOL指「日圓兌港元跌破6算」，接着大聲吆喝道：「好啊！發仔，媽媽答應你，我一定會買既便宜又美味的貓罐頭給你吃，保證你吃得津津有味！」媽媽果然是一位「貓奴」呢。。。。。

正當媽媽全神貫注地搜羅「筍貨」之際，她發現日本樂天網站上的貓罐頭竟然比以往大幅加價。我也很好奇為何長期「零通脹」的日本竟有這個情況，便到網上瀏覽有關此「怪事」的資料。原來日本是能源及原材料進口國之一，當日圓貶值，進口材料變得昂貴，生產成本上升，生產商將成本轉嫁給消費者，以達致利潤最大化。因此，貓罐頭在日本的售價增幅甚至達到33%，即使日圓兌港元今年累計貶值近三成，也抵消不了日本通脹帶來的升幅，以港元購買貓罐頭的價錢隨之上升。當我明白背後的原因後，便告知媽媽，這是一個循環往復的問題，香港貓奴在這事件中並沒有任何得益，大家空歡喜一場。

最後，媽媽無奈地看着發仔說：「你還是吃普通的貓罐頭吧，我們沒有好東西給你吃。」

(577字)